REGULAMIN KONKURSU

Fundacja Spa for Cancer Kobieta Pro

1. ORGANIZATOR KONKURSU

1.1. Organizatorem konkursu KobietaPro, zwanego dalej Konkursem, jest: Fundacja Spa for Cancer z siedzibą w Olsztynie wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000736970

NIP: 7393916827 , REGON: 380737602 (dalej: Fundacja Spa for Cancer lub Organizator).

1.2. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej

zwanym Regulaminem) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

1.3. Konkurs będzie zorganizowany (rozgrywany) na terenie Rzeczpospolitej Polskiej.

2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

2.1. Uczestniczyć w Konkursie mogą wszystkie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną

zdolność do czynności prawnych, które spełnią warunki określone w niniejszym Regulaminie

(za wyjątkiem osób wymienionych w pkt. 2.2. poniżej), które do dnia 24.10.2021 r. do

godziny 23.59 dokonają zgłoszenia, o którym mowa w punkcie 4.1.

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:

2.2.1. Pracownicy lub członkowie Zarządu Organizatora i Partnera oraz najbliżsi członkowie

rodzin tych osób;

2.2.2. Osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu

Konkursu, w tym członkowie Jury wyłaniającego zwycięzców.

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

3.1. Konkurs rozpoczyna się dnia 04.10.2022 r. i trwać będzie do 30.10.2022r.

3.2. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż 27.10.2022 r.

4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1. Aby wziąć udział w Konkursie należy umieścić na swoim profilu na Instagramie zdjęcie, na

którym zaprezentowana będzie sylwetka z badaniem profilaktycznym, lub miejscem badania profilaktycznego

Zdjęcie/kolaż należy oznaczyć hashtagiem

#kobietaprp oraz profilem Fundacja Spa for Cancer Należy pamiętać o tym,

aby profil na Instagramie być publiczny.

4.2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

4.3. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z przyjęciem przez Uczestnika warunków

niniejszego Regulaminu.

4.4. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa

autorskie do przesłanej pracy konkursowej, która jest przejawem jego własnej indywidualnej

twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz

roszczeń podmiotów trzecich.

4.5. W przypadku, gdy zadanie konkursowe polega na wysłaniu pracy konkursowej

zawierającej wizerunek uczestnika Konkursu Uczestnik Konkursu oświadcza, iż udziela

Organizatorowi nieodpłatnej zgody na utrwalenie swojego wizerunku i jego publiczne

rozpowszechnianie w materiałach dotyczących Konkursu, w tym w ramach prezentacji pracy

konkursowej, w szczególności w prasie, TV, materiałach promocyjnych i reklamowych, itp.

4.6. W przypadku, gdyby osoby trzecie zgłosiły roszczenia wobec Organizatora wynikające z

tytułu naruszeń praw, o których mowa w pkt. 4.4, Uczestnik zobowiązuje się do zaspokojenia

roszczeń skierowanych do Organizatora z tych tytułów. Ponadto, w sytuacji o której mowa

powyżej, osoba ta podlega dyskwalifikacji z Konkursu.

4.7. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć tego

uczestnika z udziału w Konkursie (jak również odmówić mu przyznania nagrody), w

stosunku, do którego powziął informację o działania sprzeczne z Regulaminem.

4.8. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w

Konkursie.

4.9. Uczestnik konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone

ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie

wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (zgłoszenia) przez Organizatora oraz firmy

powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w sposób pośredni lub bezpośredni jak

również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach

eksploatacji, a w szczególności:

a. Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i

mikrokopiowanie;

b. Wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od

formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz

egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po

produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania

w inny sposób;

c. Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb

eksploatacji oraz trwała lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w

części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;

d. Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub

identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz

wykorzystanie tych utrwaleń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do

standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub

bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za

pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za

pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania

nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego

przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;

e. Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i

czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale

komunikacji publicznej;

f. Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik

konkursu udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na

korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych

powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub

potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i

równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w

tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub

skondensowanej) z prawem do reprodukowania na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie

pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz

DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik

konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w

zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej.

4.10. Uczestnik konkursu wyraża zgodę aby jego praca konkursowa zgłoszona przez niego do

konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez

Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach

eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i

podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym

stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY I OFEROWANE NAGRODY

5.1. Spośród prawidłowo nadesłanych zgłoszeń konkursowych komisja konkursowa wyłoni

jedno zdjęcie, którego autor otrzyma nagrodę główną za pierwsze miejsce oraz piętnaście zdjęć,

którego autorzy otrzymają nagrody pocieszenia

5.2. Nagrodą główną w Konkursie jest zestaw upominków od marki Bohomoss, RVb,

5.3. Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy.

5.4. Laureat nie ma prawa do scedowania nagrody na inną osobę.

5.5. Laureatowi przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody. W takiej sytuacji nagroda

przechodzi na własność Organizatora.

5.6. Po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator skontaktuje się z laureatami Konkursu za

pośrednictwem serwisu społecznościowego, w którym opublikowano ogłoszenie konkursowe

poprzez komentarz pod postem konkursowym z informacją o wygranej oraz wiadomość

prywatną na Instagramie.

5.7. W przypadku, gdy Zwycięzca nie spełni warunków opisanych w pkt. 5.5 i/lub 5.6 lub nie

odbierze nagród w terminie do 30.11.2021 r. nagrody przepadają.

5.8. Nieprzekazanie nagrody w skutek niepodania danych osobowych i/lub teleadresowych,

podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez laureata Konkursu lub

nie przekazania pełnych danych wskazanych w pkt. 5.8 oznacza utratę prawa do nagrody,

która to nagroda przechodzi na własność kolejnego potencjalnego laureata. 5.12. Warunkiem

otrzymania nagrody jest spełnienie przez zdobywcę nagrody wszystkich postanowień

niniejszego Regulaminu.

5.11. Lista laureatów Konkursu opublikowana w sposób zanimizowany (np. z zastosowaniem

imienia i pierwszej litery nazwiska bądź nicku) w materiałach rozwiązujących Konkurs, w

szczególności w serwisie, w którym opublikowano Konkurs.

6. KOMISJA

6.1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której

wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.

6.2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań

wynikających z niniejszego Regulaminu.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Przetwarzanie danych odbywa się w zakresie określonym przepisami ustawy o ochronie

danych osobowych z dnia 10 maja 2018r., Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i

Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich

danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz

ustawy o zmianie niektórych ustaw w związku z zapewnieniem stosowania rozporządzenia

2016/679.

7.2. Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane dane

osobowe, a konkretnie: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, nr tel., profil Facebook, jest

Fundacja Spa for Cancer, ul. Bałtycka 54a/1, 10-176 Olsztyn, [www.spaforcancer.pl](http://www.spaforcancer.pl) spaforcancerpl@gmail.com , tel 693862128

7.3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia

konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania i odbioru nagrody, rozstrzygnięcia

postępowania reklamacyjnego. O ile Uczestnik wyrazi odrębną stosowną zgodę, może

otrzymywać newsletter drogą mailową, oferty handlowe Organizatora i jego Partnerów

8. REKLAMACJE

8.1 Reklamacje związane z Konkursem będą przyjmowane przez Organizatora w formie

pisemnej, na adres Organizatora w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu.

8.2. Do rozstrzygania reklamacji powołana jest Komisja Reklamacyjna w skład, której wejdą

przedstawiciele Organizatora.

8.3. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data jej

nadania.

8.4. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną

nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

8.5. Zainteresowani, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym

wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję

Reklamacyjną.

8.6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie

wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze

postępowania sądowego.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Regulamin niniejszego Konkursu jest dostępny na stronie

www.spaforcancer.pl

9.2. Na życzenie uczestnika Konkursu, po przesłaniu przez niego zaadresowanej zwrotnie

koperty ze znaczkiem, Organizator prześle kopię regulaminu Konkursu.

9.3. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady

zawarte w Regulaminie.

9.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą

przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919 – 921 Kodeksu Cywilnego.